

**TARJETA INFORMATIVA  
PRESIDENCIA  
CAMPAÑA PRE INFORME**

---

**Acciones realizadas:**

*Estrategia y entrenamiento a voceros:*

Se desarrollo una estrategia de cambio en el discurso presidencial, se realizaron mensajes para discurso (Sound Bites) y se dio entrenamiento mediático a los principales voceros de la estrategia:

Lic. Vicente Fox Quesada  
Lic. Carlos Abascal Carranza  
Lic. Francisco Gil Díaz  
Lic. Josefina Vázquez Mota  
Dr. Julio Frenk  
Lic. Carlos Gutierrez

*Producción:*

Se desarrollo la creatividad de seis spots de TV con sus aplicaciones para radio y se realizó la producción de los mimos en 35 mm.

*Acciones especiales:*

Se realizaron dos programas especiales "Zona Abierta" para comenzar a tratar los temas propuestos en la estrategia en el círculo rojo. Se realizaron las siguientes entrevistas en noticieros a los voceros de la campaña con el propósito de repetir los mensajes de la campaña:

Joaquín López Doriga  
8 de Agosto. Lic. Carlos Abascal C.  
22 de Agosto. Lic. Francisco Gil Díaz.

Adela Micha  
23 de Agosto. Lic. Carlos Abascal C.  
30 de Agosto. Lic. Carlos Gutiérrez  
31 de Agosto. Lic. Josefina Vázquez Mota

Primero Noticias  
17 de Agosto. Josefina Vázquez Mota.

El Cristal con que se mira  
18 de Agosto. Julio Frenk

Se publicaron 14 publrreportajes en las siguientes revistas:

2 Eres

3 Furia Musical

2 Vanidades

1 Caras (incluyendo portada y 11 páginas interiores)

1 Muy Interesante

2 Teleguía

3 TV y Novelas.

Entrevistas en programas no noticiosos:

Se realizaron dos entrevistas en los siguientes programas:

17 de Agosto. Nuestra Casa. Carlos Abascal.

25 de Agosto. Hoy. Josefina Vázquez Mota.

### **Presupuesto:**

El presupuesto acordado fue de 60 millones de pesos más IVA

De este presupuesto se acordó pagar 3 millones de pesos con IVA incluido a través de una adjudicación directa con el propósito de cubrir lo dispuesto por la Ley de Transparencia. Los papeles de esta adjudicación directa se encuentran en poder del Lic. Francisco de Dios sin haberse emitido ningún pago a la fecha.

El resto del dinero, 57.5 millones de pesos más IVA, se facturarán a las dependencias que Presidencia nos indique por los conceptos que sean necesarios. Esta acción a la fecha no se ha realizado. La persona con la que se ha estado en contacto para esta acción ha sido el Lic. Roberto Mourey.

### **Campaña Post Informe**

Sabemos que el jueves 25 de Agosto, el Lic. Roberto Mourey, Coordinador de Imagen Pública de la Presidencia, le presentó al Presidente una estrategia de campaña, así como ejecuciones (lines para la filmación de spots de TV y radio) realizada por el pool de creativos que le dan servicio, con el propósito de dar continuidad a la campaña pre informe realizada por nosotros.